

CONTENIDOS MÍNIMOS

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Producción de bienes y servicios. Productividad y calidad. Decisiones de localización de la planta y distribución de equipos. Selección de maquinarias, equipos y tecnología. Estrategias y técnicas de aprovisionamiento. *Just in time*. Control de inventarios. Administración de compras. Logística. Programación y lanzamiento de la producción. La motivación del personal. Gestión de calidad total. Innovación de procesos. Desarrollo y cambio tecnológico.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Estudio de las estructuras financieras de las empresas. Principales instrumentos para la administración financiera de los negocios. Origen y aplicación de fondos. Fuentes de financiamiento. Mercado de capitales. Administración del capital de trabajo. Costo de las fuentes de financiamiento. Acciones y obligaciones negociables para grandes empresas y para pymes. Determinación de la estructura financiera óptima de la empresa.

ANATOMÍA I

Terminología y nomenclatura anatómica. Planimetría. Aparato locomotor. Componentes óseos, articulares y musculares de las diferentes partes corporales que componen el aparato locomotor de los animales domésticos. Angiología neurología de los miembros y de la columna vertebral. Piel y faneras. Sistema nervioso central y periférico. Biomecánica de la locomoción de los animales domésticos. Estesiología.

BIOFÍSICA

Cinemática. Generalización de los conceptos de velocidad y aceleración a diversas tasas de crecimiento. Dinámica. Fuerzas. Tipos de fuerzas. Trabajo y Energía. Bases físicas de la circulación y respiración: Hidrostática. Hidrodinámica. Viscosidad. Gases. Difusión y ósmosis. La termodinámica de los seres vivos. Calor y temperatura. Electroestática. Electrodinámica. El aparato circulatorio humano como sistema tubular cerrado en el campo gravitatorio. Introducción al estudio de las membranas biológicas. El hombre como sistema termodinámico. Electrolitos. Conductancia en electrolitos. Los fenómenos bioeléctricos en el hombre. Fenómenos ondulatorios.

BIOLOGÍA GENERAL

Contenidos mínimos establecidos por Plan de Estudio: La ciencia de la Biología. El origen de la vida. Evolución. Biodiversidad. Dominios y Reinos. Estructuras de las células animales y vegetales. Niveles de Organización. Ecología.

CÁLCULO FINANCIERO

El valor del dinero en el tiempo: conceptos generales e importancia. Capitalización y actualización: regímenes simple y compuesto. Relaciones entre tasas de interés y descuento. Rentas a interés compuesto. Sistemas de amortización de préstamos.

CIENCIAS DE LA SALUD INTEGRADAS IV: REHABILITACION

INCLUYE REHABILITACION DEL DESDENTADO PARCIAL, LABORATORIO DE PROTESIS, CLINICA AVANZADA I: CLÍNICAS DE 1º, 2º Y 3º NIVELES DE ATENCIÓN, REHABILITACIÓN FIJA Y REMOVIBLE DE DESDENTADO PARCIAL (PRÓTESIS)

Evaluación y planificación de tratamientos de los pacientes parcialmente dentados. Técnicas operatorias y procedimientos clínicos para prótesis parcial fija y removible. Prótesis parcial inmediata. Prótesis parcial con aditamentos de precisión y semipresión. Otras alternativas del tratamiento protésico. Rehabilitación del paciente en crecimiento.

CIENCIAS DE LA SALUD INTEGRADA VI: MODULO AVANZADO

INCLUYE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE MALOCLUSIONES SIMPLES (ORTODONCIA), CLÍNICA AVANZADA III: CLÍNICA 1°, 2° Y 3° NIVEL DE ATENCIÓN, REHABILITACIÓN COMPLEJA FOCALIZADA POR NIVELES ETARIOS (CONTENIDOS DE PRÓTESIS DESARROLLADOS EN CICLOS ANTERIORES) Y ODONTOLOGÍA DE FAMILIA.

Conceptos de ortodoncia y ortopedia craneofacial, su relación con otras disciplinas. Maloclusiones: Etiología, relación con las disfunciones, las parafunciones, el crecimiento y el desarrollo. Diagnóstico clínico, radiográfico e interdisciplinario. Principios biomecánicos. Recursos terapéuticos. Tratamientos interceptivos, abordaje interdisciplinario.

Modelo de salud familiar. Antecedentes. Perfil demográfico. Estructura y dinámica familiar. Ciclo vital familiar. Estrategias de intervención familiar. Modelos de intervención. Situación e salud de las familias. Estudios de familia. Estrategias de intervención familiar. Prestación de servicios. Responsabilidad compartida. Equipo de salud. Entrevistas. Salud familiar en la comunidad. Atención primaria y familia. Promoción de la salud familiar. Riesgo. Factores protectores. La odontología del grupo familiar: Grupo materno infantil. Familias con niños. Embarazo. Adolescentes. La odontología del grupo familiar. Odontogeriatría.

Elección de estrategias para la resolución de problemáticas complejas de cada nivel etario con apoyo interdisciplinario (nutricionistas, psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, antropólogos, médicos otorrinolaringólogos, pediatras y gerontólogos) La clínica integrada avanzada III se desarrollará en dos componentes con carga horaria equivalente pero organizados de acuerdo con dos campos del ciclo de vida:

a- grupo materno-infantil, preescolar, escolar y adolescente

b- grupo de adultos y adultos mayores.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Organización de la información (gestión de la información). Edición de textos técnicos y no técnicos. El manual de estilo. Análisis de los paratextos (títulos, subtítulos, notas, referencias bibliográficas, epígrafes, índices, glosarios, apéndices, catálogos, listas, entre otros). Evolución de la lectura. Del texto analógico al digital. Evolución de la industria editorial.

DIBUJO ASISTIDO POR COMPUTADORA

Dibujo asistido por computadoras (CAD). Aprendizaje de Autocad y (Autodesk) Niveles Básico y Avanzado. Dibujo asistidos por computadora (CAD). Aprendizaje de 3D Studio e Inventor (Autodesk)

DISEÑO DE ESPACIO ESCENICO

Espacio teatral, cinematográfico y de TV. Materialidad, movilidad, desarme, traslado de una escenografía. El valor de los elementos, estilo y ambientación. El valor de la luz en la escena y sus climas.

DISEÑO DE ILUMINACIÓN Y ACÚSTICA

Iluminación como “proyecto” de espacios interiores, conceptualización y desarrollo. Luz natural, luz cenital, su ideación y control. Iluminación en relación a la función específica (hogar, educación, trabajo, comercio, cultura, etc.) Tipos, características, cálculo y consumo. Acústica, conceptualización y sistemas de medición. Materiales en relación al acondicionamiento acústico interior. La acústica como “proyecto” de espacios interiores.

DISEÑO VISUAL IV. Visualización de conocimiento

Este taller trata de integrar los conocimientos anteriores apuntando a la producción de conocimiento desde el diseño.

El diseño como herramienta del proceso cognitivo. La producción de conocimiento desde el diseño: El sistema gráfico didáctico. La infografía y la infogramática. Modelización de la información. Diseño de diagramas, infogramas e infografías. Piezas didácticas e informacionales. Análisis de proyectos de investigación en el ámbito del diseño.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MUEBLES.

Mueble y materialidad. Muebles de madera. Muebles metálicos. Muebles reciclados. El reciclado como material para muebles y equipamiento. Otros materiales posibles. Documentación necesaria. Gráfica para artesanos. Principios de despiece, corte y desperdicio.

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Ventajas comparativas. Ventajas competitivas. Valor. Competitividad empresarial. Oferta y demanda internacional de bienes y servicios. La búsqueda de competitividad empresarial y su sustento en el tiempo. Selección de mercados internacionales. Negociaciones internacionales. Inversión extranjera directa (IED). Movimiento de capitales. Financiamiento de inversiones productivas y no productivas Aplicación de Estrategias de Internacionalización: Exportación Directa, Exportación Indirecta, Exportación Conjunta. Estrategias de Radicación. El plan de negocios Internacional. La función del marketing internacional. Alianzas estratégicas. La asociatividad. Estrategias de promoción de exportaciones. Programas de fomento a la exportación y la competitividad.

FARMACOLOGÍA GENERAL

Conceptos de farmacología. Conceptos de farmacodinamia, farmacocinética, fármaco terapéutica, toxicología. Requisitos en la confección de una receta. Farmacocinética. Factores fisicoquímicos de la transferencia de fármacos. Absorción, biodisponibilidad, vías de administración de fármacos y formas farmacéuticas. Distribución, biotransformación y excreción de los fármacos. Farmacocinética clínica (vida media, diseño y optimización de regímenes de dosificación). Farmacodinamia: Mecanismos de acción de los medicamentos. Antagonistas. Sinergismos. Toxicidad aguda y crónica. Alergias medicamentosas, tolerancia, idiosincrasia, Farmacodependencia, iatrogenia. Uso racional de los medicamentos. Farmacología del dolor. Anestésicos locales. Anestesia general. Analgésicos mayores. Analgésicos menores. Antipiréticos. Otros analgésicos, calmantes pulpaes. Sicofarmacología del dolor. Farmacología de la Inflamación: Antiinflamatorios Esteroides. Corticoides. Antiinflamatorios de acción local. Autacoides. Antihistaminicos. Farmacología de la infección: Agentes antimicrobianos inespecíficos, antisépticos y desinfectantes. Agentes antimicrobianos específicos, antibióticos. Antibióticos B lactámicos: Penicilinas. Cefalosporinas. Aminoglucosidos. Antibióticos de amplio espectro. Antibióticos macrolidos y lincosaminas. Otros antibióticos, polipeptídicos, vancomicina. Antifúngicos. Quimioterápicos, sulfonamidas, metronidazol, quinolonas. . Generalidades de antivirales. Antirretrovirales. Farmacología de la Nutrición: Vitaminas. Metabolismo fosforico. Hipocalcemia e hipofosfatemia. Farmacología de la coagulación: Hemostasia, farmacología de la coagulación. Hemostáticos locales

FÍSICA I – Diseño Industrial

Mecánica: Dinámica, Trabajo y Energía. Estática. Elasticidad. Fluidos

FÍSICA I –Ingeniería en Alimentos y Biotecnología

Mediciones y error. Mecánica. Cinemática de la partícula. Leyes de Newton y dinámica de la partícula. Principios de conservación. Cinemática y dinámica de sistemas de partículas. Hidrostática. Hidrodinámica. Estática y dinámica del cuerpo rígido. Medios continuos. Calor y termometría.

FÍSICA III – Diseño Industrial

Aerodinámica e Hidrodinámica. Modelos de interpretación, unidades y aplicaciones.

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II

Los actos económicos y la conducta humana. Demanda individual y de mercado. Teoría de la firma y sus objetivos. Funciones de producción, costos y de oferta. Estructura de los mercados. La formación de los precios. La elasticidad y sus aplicaciones. El comportamiento del consumidor. La producción y los costos. La competencia perfecta. Los mercados imperfectos. Los mercados de factores y la distribución del ingreso. El rol del Estado en la economía. Microeconomía internacional. Fallas de mercados. Incidencia impositiva.

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIA

Enfoque global de la organización. Evolución de las ideas en la Administración. Administración y ciencias administrativas. Modelos para la descripción de las organizaciones. Los criterios de la administración. El proceso administrativo, recursos y dinámica organizacional. Análisis del Contexto: Escenarios. Competitividad. Estrategia. Estructura. Cultura y emprendimiento. Comportamiento, Creatividad y Negociación. Transformación Organizacional. Calidad de Servicio y Calidad Total.

FUNDAMENTOS DE LA VISUALIDAD

Geometría y diseño. Geometría y semejanza en el espacio. Grafos. Caracterización. Distintas formas de representación. Mapas y coloraciones. Formas de representación gráfica de datos e información.

FUNDAMENTOS DEL CURRÍCULUM

Concepto de curriculum. Sentidos. Concepciones de enseñanza y concepciones de curriculum. Los saberes seleccionados y el curriculum como cerco cognitivo. Los procesos de diseño y los niveles de decisión en el sistema y en la institución. Formas de organización del diseño curricular. Historia del currículum de Ciencias Naturales. Sentidos del curriculum en ciencias y nuevo estatuto de la ciencia.

FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES

Conocimiento científico. Métodos de las ciencias sociales. La Psicología y la odontología. El desarrollo del sujeto humano. Ciclo vital del individuo. Etapas evolutivas. Psicología y antropología en el ciclo vital. Aportes a la Odontología. Estructura del psiquismo. Aportes de la Psicología social. Liderazgo y salud, cambio de actitudes, dinámica de grupos. Situación odontológica. Aspectos bioéticos de la relación odontólogo-paciente. La Antropología como disciplina científica. Orígenes y especialidades La cultura. La persona y su construcción sociocultural. La llegada del “otro” cultural Racismo, discriminación, prejuicios, etnocentrismo y xenofobia. El cuerpo como mediador de la socialización. La teoría social del cuerpo. Atención específica y competencia cultural. Factores culturales y su influencia sobre la salud bucal. Investigación en antropología, método etnográfico.

GESTIÓN DE COSTOS Y PRECIOS

Introducción y conceptos básicos. Los costos y los sistemas contables. Contabilidad de costos. Vinculación y distinción con la contabilidad patrimonial y gerencial. Elementos del costo. Clasificación de los costos. Modelos de costeo. ABC y ABM. Costos de producción. Costos de comercialización, administración y financiación. Análisis marginal. Costos para la toma de decisiones.

GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Contextos sociales y tipos de escenarios económicos que influyen en el diseño. El Estudio de Diseño como empresa. Distintas formas de organizaciones. Estructura y diseño de una organización en empresas orientadas al diseño. Diversas áreas que componen la organización de la empresa. Organización empresarial y su relación con el diseño. Diseño y gestión, costos, diagramas de inversión. Distintos tipos de empresas: la empresa naciente, empresa familiar, empresas en la WEB, unión temporal de profesionales, etc. Marketing, conceptualización y aplicación. El marketing en Diseño, el producto, el profesional como producto. Marketing y estrategias.

GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión del Diseño. Métodos de control de proyectos y gestión de costos: Graficas Gantt, CPM, etc. Programas informáticos asociados (MS Project, etc.)

HISTORIA DEL DISEÑO VISUAL II

Diseño gráfico en América Latina y el Caribe. La relación de la historia del diseño gráfico con los procesos económico-políticos en América Latina. Las editoriales y los diarios emblemáticos. La influencia de editores españoles. Hitos del diseño publicitario en la décadas del '30 y el '40. La modernización de la vida cotidiana en la evolución del diseño gráfico publicitario. La Revolución cubana y el impacto en el diseño gráfico. La Sustitución de Importaciones (ISI), el desarrollo industrial en América Latina y el diseño gráfico. La gráfica política. Imagen gráfica de la televisión. El afiche latinoamericano. El proceso de las editoriales. Neo-liberalismo y mercado, desarrollo del diseño corporativo y el packaging. Identidades regionales como fenómeno de fin de siglo. El diseño digital y su evolución en América Latina. Diseño en Argentina.

HISTORIA, SOCIEDAD Y DISEÑO II

Espacios arquitectónicos y sociedad desde fines del SXIX, hasta mediados del SXX. Las vanguardias artísticas. Movimiento moderno. El estilo internacional. Espacios arquitectónicos y sociedad desde 1970 hasta el presente. Espacios arquitectónicos y sociedad Latinoamericana. Argentina.

IDIOMA III (Francés I)

En el aspecto gramatical: Reconocer, conjugar y utilizar verbos más frecuentes en francés: être; avoir ; faire ; aller ; venir ; prendre ; falloir ; il y a. Verbos del primer grupo : étudier; parler; travailler; jouer; Monter; traverser; détester; préférer; adorer, etc. La negación. Vocabulario de la vida cotidiana: verbos pronominales. Lugares de la ciudad. Pedir/dar información. Presentarse y presentar. Caracterizar. Dar explicaciones mediante "parce que". Conectores lógicos. En el aspecto textual: Identificar distintas tipologías de textos. Explicar su contenido y tema. Comprender su sentido global. En el aspecto fonético: diferenciar masculino-femenino; singular-plural; vocales nasales-orales.

ILEA E INTRODUCCIÓN A LA ODONTOLOGÍA

Los textos como objetos empíricos y la dependencia del contexto. El USO de los textos. El contexto de producción. El paratexto. El acceso al SENTIDO de los textos. El resumen. Los mapas conceptuales

Coherencia y cohesión. Síntesis explicativa. Reseña. Informes y bibliografía. Lectura comprensiva de material de difusión masiva sobre problemáticas de salud bucal. Referencial o en texto completo editada en publicaciones periódicas. Unidades de información: Bibliotecas especializadas, centros de documentación, centros de información especializados, bases de datos, servicios y redes de información. Fuentes: primarias, secundarias, terciarias. Fuentes virtuales. La Universidad. Historia. Objetivos. Misión y Funciones. Órganos de Gobierno. La Carrera de Odontología. Historia. Misión. Órganos de Gobierno. Plan de estudio de la carrera de Odontología. La práctica odontológica en relación con sus campos de intervención. La relación con los servicios de salud, la población y las instituciones. Áreas de trabajo en los consultorios odontológicos. Sus dimensiones y distribución. Conceptos de Desinfección, antisepsia, esterilización. Saberes y prácticas de los alumnos en salud bucal. Sistema Estomatognático. Nociones generales. Cavity Bucal. Concepto. Componentes. Límites y Porciones. Características macroscópicas. Grupos dentarios permanentes y temporarios. Componentes. Funciones. Elementos arquitectónicos característicos. Registros dentarios.

INFORMACIÓN GERENCIAL

Análisis de la función de los sistemas de información gerencial en las organizaciones. Sistemas integrados. Sistemas de presupuesto y control presupuestario. Ventajas de la utilización de tecnología informática en los procesos de generación de valor y ventajas competitivas. Software para el seguimiento y control del planeamiento estratégico.

INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA (Licenciatura en Artes Visuales)

Discursos y textos. Concepto y características. Tipos textuales Géneros discursivos. Propiedades: coherencia y cohesión. Micro, macro y superestructura textual. Descripción y narración. El texto expositivo y argumentativo, características funciones, recursos y procedimientos. Conectividad. Los paratextos y la anticipación lectora. El proceso lector. Jerarquización y representación de la información. La producción escrita. Proceso de escritura. Estrategias de producción. La producción universitaria: exámenes, reseñas, informes, monografías, tesinas. Fuentes de información y modos de referencia.

INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA (Licenciatura en Criminología y Ciencias Forenses)

Los textos como objetos empíricos y la dependencia del contexto. El USO de los textos. El contexto de producción. Cómo acceder al contexto de producción. El paratexto. La concordancia. El acceso al SENTIDO de los textos. El concepto de macroestructura semántica. El resumen: la forma de mantener la objetividad textual. Los mapas conceptuales. Análisis de elementos paratextuales de un artículo de opinión, elaboración de un resumen, elaboración de ejercicios de cohesión a partir del texto analizado. Coherencia y cohesión Ítems de cohesión léxica, gramatical y conectores. La FORMA de los textos o superestructura textual a. Los tipos de discurso b. Las tramas textuales . Los géneros textuales La reseña. Normas de citación bibliográfica (modelo APA) La monografía.

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio Internacional: concepto y alcances. Sujetos de los negocios internacionales: exportador; importador; bróker; trading; freight forwarder. Teorías del Comercio Internacional. Ventajas absolutas, ventajas comparativas relativas, ventajas competitivas, modelo H-O. Economías abiertas y cerradas. Efecto de la aplicación de aranceles. La cooperación internacional: Organismos Multilaterales Políticos y Económicos. Naciones Unidas y Organización Mundial de Comercio. Etapas de la Integración Económica: Zona Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común y Comunidad Económica. Régimen legal argentino. La prelación de leyes. Código aduanero y normativa aduanera. Ámbito de aplicación de las disposiciones aduaneras. Elementos aduaneros: Territorio Aduanero. Mercadería. Servicios. Definición legal de importación y exportación. La internacionalización de la empresa. Etapas del negocio internacional. La comercialización nacional e internacional: similitudes y diferencias. La investigación de mercados. Viaje de negocios, ferias, exposiciones, misiones comerciales. Introducción a las Estrategias para el ingreso a mercados externos: Exportación Directa, Exportación Indirecta, Exportación Conjunta, Estrategias de Radicación. Cotizaciones internacionales: Incoterms 2010. Vinculación entre Incoterms y contratos de compraventa, transporte y seguro. Documentación en las diversas etapas de la exportación-importación. Costeo básico de Importación y Exportación según los diferentes términos comerciales. Documentación Internacional: documentos comerciales, bancarios y de transporte. Modalidades de cobro y pago en el comercio internacional: Orden de Pago, Cobranza, Crédito Documentario, Créditos Stand By. Contrato de compraventa internacional: etapas del contrato, obligaciones de las partes, retiro de la oferta, la contraoferta, fuerza mayor. Seguros ligados al Comercio Internacional. E-business. Definición de un nuevo paradigma de negocios. E-Commerce. Interfaz del cliente. Comunicaciones del mercado y establecimiento de marcas.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

La información para la toma de decisiones. El proceso de investigación – aplicaciones. Diseño de la investigación. Recolección de datos. Investigación cualitativa. Investigación cuantitativa. Estadística aplicada a la investigación. Presentación y análisis de los resultados. Investigación de mercados internacionales.

LENGUAJE VISUAL I

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL LENGUAJE VISUAL. Soporte, materia, contraste, color (aditivo y sustractivo), forma, textura, espacio (tridimensional y representación), tiempo. Doble articulación del signo visual. COMPOSICIÓN. Organización de los elementos plásticos. Indicadores de representación espacial. Representación y presentación. Operaciones retóricas y códigos. La metáfora visual. Estructuración de mensajes expresivos y significantes. Retórica del borde, del reborde y del marco. Espacio bidimensional. Operaciones retóricas del color aditivo y sustractivo.

LENGUAJE VISUAL III

El tiempo representatorial y el tiempo espectral. La imagen temporalizada. La obra de arte y el campo expandido. Morfología y morfogénesis de la imagen. Desmaterialización de la forma y valorización de la idea.

LOGISTICA I

Transporte marítimo de mercaderías. Seguros parte general. Transporte marítimo de mercaderías parte especial. Seguros marítimos sobre mercaderías. Transporte aéreo de mercaderías. Transporte terrestre de mercaderías. Transporte multimodal de mercaderías. Agentes y aspectos aduaneros del transporte. Seguros sobre transportes aéreos y terrestres sobre mercaderías. Otros seguros utilizados en el comercio exterior. Matriz de evaluación unitarización de la carga. Marcado de los embalajes. Riesgos y daños en los embalajes.

El cálculo del fletamento y sus extra-costos. La operatoria portuaria: secuencia, actores intervinientes y costos.

NARRATIVAS VISUALES

Taller de narrativas visuales con fundamento en la gráfica. Episodios breves. El relato y el guión. Trama y temas. Encuadre. Toma o plano de registro. Movimiento. Realismo y virtualidad. Documental, ficción, realista, fantástico. Animación. Diseño de personajes. Diseño de entornos. Video-films, video-juegos, multimedia (para dispositivos fijos y móviles).

PATOLOGÍA GENERAL

Las alteraciones morfológicas y funcionales básicas, originadas durante los procesos morbosos, en las moléculas, células, tejidos, fluidos y órganos de los animales domésticos. Los mecanismos de adaptación celular y respuestas orgánicas ante los distintos tipos de injuria. Los mecanismos por medio del cual, los distintos agentes etiológicos causan procesos de enfermedad. El grado de asociación entre las alteraciones observadas en los tejidos y las manifestaciones clínicas más frecuentes durante la enfermedad. Las consecuencias orgánicas locales y generales asociadas al proceso morfológico observado y su significación. Las herramientas básicas de trabajo en patología como: Los exámenes ante mortem y post mortem, la descripción de lesiones y la recolección, acondicionamiento y envío de muestras para al laboratorio de muestras biológicas.

PRACTICA SOCIAL CURRICULAR I

Epidemiología. Conceptualización. Tipos. Estadística aplicada a la epidemiología en Ciencias de la Salud. Proceso evolutivo. Modelos: La triada ecológica. Los factores condicionantes. Los factores de riesgo. El modelo de bienestar. Determinantes del proceso de salud- enfermedad-atención. La epidemiología y los servicios de salud bucal. El análisis de la situación de salud como herramienta básica del planeamiento y la gobernabilidad sanitaria. Epidemiología descriptiva. Elementos de estadística. Conceptos introductorios. Elementos de estadística. Estadística descriptiva Tipos de datos. Exactitud, sensibilidad, confiabilidad y validez de los datos. Muestreo. Muestras de datos numéricos y nominales. Media y error estándar. Medidas de tendencia central y variabilidad. Indicadores demográficos. Importancia de la pirámide demográfica para la organización de un servicio de odontología. Indicadores de salud general. Indicadores de morbi-mortalidad. Indicadores socioeconómicos. Indicadores específicos para el estado bucal. Indicadores de riesgo. Indicadores de la respuesta social organizada. Trazadores. Indicadores relativos. Indicadores compuestos. Necesidades básicas insatisfechas. Índice de desarrollo humano. Conceptualización y uso. Tasas. Razones. Incidencia. Prevalencia. Fuentes de información. Importancia de los registros. La respuesta social: los servicios de salud. Organización, cantidad y distribución. Modelo de atención. Ejes y atributos.

PEDAGOGÍA

Educación y pedagogía. La constitución del campo de estudio de la educación y de la pedagogía. El pensamiento pedagógico moderno. Paradigmas científicos de la pedagogía moderna. Teorías sobre la educación y la pedagogía. La pedagogía tradicional. El movimiento de la escuela nueva. Su heterogeneidad. La pedagogía tecnicista. Teorías sociológicas críticas y Pedagogías críticas. Manifestaciones teórico-pedagógicas en América Latina y Argentina sobre la educación y la pedagogía en las décadas del 60 y 70. Pedagogías desarrollistas y de la liberación. Cambio, desarrollo y subdesarrollo y marginalidad como nuevos marcos referenciales. Movimientos desescolarizantes. Extraescolaridad, desinstitucionalización y contraescolaridad. Las ideas pedagógicas de Paulo Freire: La politicidad de la educación. Educación bancaria versus educación problematizadora. Educación y concienciación. Educación y pedagogía durante la última dictadura militar. Estado actual de la pedagogía

POLITICAS PÚBLICAS, INVESTIGACIÓN DESARROLLO Y TRANSFERENCIA

El Estado. Las políticas como diseño de una acción colectiva intencional. La administración de lo público y el estado de derecho. Los sistemas públicos. Diseño y comunicación en el organigrama de la administración

pública. Ciclos de acción de las políticas públicas. Estrategias y alcance. Metas. Control de Políticas Públicas. Planes y programas de desarrollo que impactan sobre la actividad del diseño visual. Ciencia y tecnología. Política científico-tecnológica. Los conceptos de autonomía y dependencia tecnológica. El triángulo del desarrollo y los tres vértices: Gobierno (G), Estructura productiva (E) e Infraestructura científico-tecnológica (I). La estructura científico-tecnológica. Agentes, organismos y centros. Concepto de innovación. Transferencia. El rol del diseño visual en programas de desarrollo y transferencia.

PORTUGUÉS

Primeros contactos, nombres, nacionalidades, dirección, profesión, números cardinales. Verbos Reg.1ª. Pronombres personales; posesivos; preposiciones, artículos definidos. Verbos Ser y estar. Actividades de Diversión; Horarios; Encuentros con otras personas; presentaciones. Verbos ir, poder; Futuro Inmediato; pronombres demostrativos. Em es restaurante, en el bar; invitaciones; alimentación; la mesa. Verbos Reg. 2ª.Conj. Verbo gostar de. Presente continuo. Reservación en el hotel; problemas y reclamaciones; orientación en la Ciudad; Verbos Reg. 3ª. Conj. Verbos fazer, preferir, ficar. Imperativo. Comparación. Condicionales. Verbos: Preterito perfecto – Verbos Irregulares: ser, ir, estar, tener, hacer, querer, poder. Verb: Preterito Imperfecto. Verbos Ver, Vir.- Genero y numero de las palabras. Pronombres personales. Empleo. Planes de pago. Monedas: Relación Real y peso Argentino. Comunicaciones por teléfono, cartas, Mail. Presente del Subjuntivo: Verbos regulares e irregulares. Mas que perfecto del subjuntivo. Futuro del subjuntivo. Infinito Pessoal.

PRÁCTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN

Ética y el ejercicio profesional. La conducta humana y la regulación. Valores y principios. Derecho y obligaciones. La normativa jurídica. Ejercicio profesional. Organizaciones colegiadas. Los estatutos. Modelos de organización profesional en América Latina. Responsabilidades del diseñador visual. Principio ético de la confidencialidad. La responsabilidad civil y penal. Propiedad intelectual. Los contratos para servicios profesionales. Normas nacionales, provinciales y municipales que intervienen la práctica del diseño visual (uso del espacio público, regulación de la publicidad, rotulación de envases y embalajes, a ley de defensa del consumidor en los aspectos comunicacionales, entre otros.

PROBLEMÁTICA EDUCATIVA

El concepto de educación y su relación con la producción, distribución y apropiación de conocimientos. Educación y socialización. Educación y poder. La educación y sus vínculos con la escolarización. Los procesos de institucionalización de la educación. La institución educativa. Historia y funciones de la escuela. La desigualdad educativa como problema. Distintas teorías para encarar el problema: el estructural-funcionalismo, las teorías de la reproducción y la nueva sociología de la educación.

PROCESOS PROYECTUALES

Formas de abordar el proyecto en la historia, desde los tratadistas hasta la deconstrucción del objeto en el siglo XXI. El objeto arquitectónico como sistema de comunicación. Las interpretaciones de la realidad y los procesos de construcción y deconstrucción de sentido. Ubicación en el devenir de la historia como hacedores del presente y sus proyecciones hacia el futuro.

PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

Nociones epistemológicas. Relaciones de la Psicología con las ciencias afines a la investigación delictiva: Derecho, Medicina, Criminalística. Psicología Criminológica vs. Psicología Forense. Teoría de la Personalidad: Personalidad, Conducta, Estructura y Rasgo. Funciones Cerebrales Superiores. Memoria y olvido. Técnicas de entrevistas. Psicogénesis delictiva: modelos integradores. Sociedad e Institución, procesos de institucionalización social. Dimensión instituida y dimensión instituyente. Implicación, analizador y transversalidad institucional. Delito y sociedad. Desviación, etiquetamiento y delito. La construcción social

del delito. Proceso social de criminalización. Problemáticas delictivas. Delito común y criminalidad organizada. Delitos de cuello blanco y corrupción. Delincuencia amateur y profesionalismo delictivo. El delito en la Argentina. Jóvenes y delito. La simplificación del discurso de las causas. Miedo al delito y sentimiento de inseguridad.

PSIQUIATRÍA Y PSICOLOGÍA FORENSE

La psiquiatría Forense. La Psicología Judicial. Técnicas de evaluación neuropsicológica, Psicodiagnostico. El Aporte de las Teorías Psicológicas contemporáneas hacia el derecho penal y en la exploración del derecho. La intervención Psiquiátrica Forense. Delimitación del campo. La Pericia Psiquiátrica: Examen Especial Semiológico. La responsabilidad penal.: Imputabilidad - inimputabilidad. El Abogado y el perito: su interrelación. Deberes y derechos mutuos. El secreto profesional. Mala praxis pericial. Credibilidad, opinabilidad y certeza en psico siquiatria legal. La peritación Psicológica en el Fuero Civil de Familia. La ley de violencia doméstica. La peritación del concepto de Daño Psíquico. La peritación en el concepto de insania e inhabilitación: Encuadre. Los conceptos de alteraciones morbosas e insuficiencia de facultades. Emoción violenta y legítima defensa. Delitos contra la integridad sexual. Perversiones. Sexología Forense. Alcoholismo. Adicciones. Las neurociencias actuales y la imputabilidad penal. Nuevas perspectivas para viejos problemas. Las neuroimagenes en el fuero penal.

QUÍMICA I

Teoría atómica y molecular de la materia. Propiedades periódicas generales de los elementos. Metales y no metales. Uniones químicas. Estados de agregación de la materia. Leyes de los Gases. Soluciones. Estequiometría y nociones de equilibrio químico. Cinética básica.

QUÍMICA ORGÁNICA

El átomo de carbono, compuestos hidrocarbonados, compuestos oxigenados, compuestos nitrogenados, heterociclos alcaloides, hidratos de carbono, isomería, lípidos, proteínas, ácidos nucleicos.

RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS (CRIMINOLOGÍA Y CIENCIAS FORENSES)

El taller se propone facilitar la inserción de los estudiantes en una comunidad académica facilitándoles el aprendizaje de la resolución de problemas aplicando diversos conceptos matemáticos. Se utilizan diferentes estrategias y procedimientos en la resolución de situaciones problemáticas, tanto de origen intra-matemático como extra-matemático. Pretende que obtengan la capacidad de argumentar sobre la validez y pertinencia de las estrategias y procedimientos utilizados y de justificar apropiadamente la veracidad o falsedad de un enunciado. Utilizar las diferentes formas de representación: coloquial, simbólico, numérico o gráfico. Tiene una metodología teórico-práctica.

RÉGIMEN LEGAL ADUANERO

Las normas como herramienta de trabajo. Interpretación de las Normas del Código Aduanero. Integración del Código Aduanero en el plexo normativo argentino. Relaciones con la Constitución Nacional, el Código Civil y el Código de Comercio. Relaciones con los Tratados Internacionales de Comercio. El ámbito normativo del Comercio Exterior. Organismos Nacionales e Internacionales relacionados a la actividad del Comercio Exterior. Operaciones Aduaneras de Importación. Operaciones Aduaneras de Exportación. Procedimiento de Medidas Compensatorias y Antidumping. Estímulos a la Exportación. Ejercicio Profesional en el Área Aduanera.

SEMINARIO TALLER. ARTE TERAPIA

Propuesta de contenidos abierta al postulante.

SEMINARIO TALLER. SERIGRAFÍA SOBRE PAPEL

Propuesta de contenidos abierta al postulante.

SOCIOLOGÍA

Sociología de las organizaciones. Las organizaciones sociales. La institución como formación grupal, protectora y reguladora. Modelos de comunicación empresarial. Estereotipos sociales. Los públicos. Perfil de las audiencias. Segmentación. Estrategias para la determinación. Estado, empresa y sociedad. Concepto de poder. Las organizaciones y el contexto. La cultura y la construcción de identidad. La modernidad. El hecho social. Grupos sociales. Clases sociales. Los cambios sociales. La sociedad y la cultura. Diversidad cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural. Procesos de socialización. Sociología y poder. El Estado. Público y privado. Actores sociales. Las minorías. La acción social. Movimientos sociales.

TÉCNICAS DIGITALES

Programas para diseño de ediciones como InDesign. Programas para presentaciones como Acrobat Professional (preparación de archivos PDF). Programas para tratamiento de imágenes como Illustrator, Photoshop. Programas para animación gráfica como Flash y Fireworks. Programas para edición y creación de contenidos de sitios web como Dreamweaver. Fundamentos de programación como PHP, HTML y Gestión de contenidos como *Content Management System*, CMS.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

Comunicación e información. La comunicación humana. El origen del lenguaje. Tipos de comunicación. De la comunicación oral a la escritura. Origen de la escritura. Elementos y funciones de la comunicación. Efectos de la comunicación. Código, signo, señal, símbolo. Canales y formas de comunicación. Medios analógicos. Medios digitales. La representación, la comunicación, el conocimiento. Percepción y cognición. Diseño, comunicación e información. Teoría de información aplicada a la comunicación. Cibernética. Modelos de comunicación. Tendencias y corrientes teóricas de la comunicación (el funcionalismo, el estructuralismo, la Escuela de Frankfurt, la Escuela de Palo Alto, la Escuela latinoamericana). La comunicación como fenómeno social (publicidad, comunicación audiovisual y mass media). Comunicación y cultura.

TEORÍA Y SUJETO DE APRENDIZAJE

Teorías psicológicas y prácticas educativas. El aprendizaje en la perspectiva socio histórica de Lev Vigotsky. El aprendizaje en la Psicología Genética de Jean Piaget. El aprendizaje en la perspectiva cognitiva. El problema de las nociones alternativas. El problema de las interacciones en el grupo-clase. Adolescencia y juventud. Escenarios socioculturales y significatividad del conocimiento escolar en la vida de los adolescentes y jóvenes. Construcción de subjetividades e identidades en las adolescencias e infancias.

VISUALIDAD III

Taller de percepción y retórica visual. Leyes de la Gestalt. La interpretación de las formas. Retórica visual. Figuras en la retórica clásica. Retórica audio-visual. Fundamentos de la innovación gráfica en una composición. Alteraciones: cambio de color, cambio de materia, cambio de lugar, cambio de función, cambio de velocidad, cambio de dimensión, elementos diversos en el mismo cuerpo. Cambio de peso de un objeto. Multiplicación de partes, semejanza visual.