

Segundo Cuatrimestre
Primer Año

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
9:00 a 9:30	Matemáticas				
9:30 a 10:30	Matemáticas	Qca. Orgánica y Biol.	Qca. Orgánica y Biol.		Matemáticas
10:30 a 11:30	Matemáticas	Qca. Orgánica y Biol.	Qca. Orgánica y Biol.		Matemáticas
11:30 a 12:00	Matemáticas	Qca. Orgánica y Biol.	Qca. Orgánica y Biol.		Matemáticas
12:00 a 12:30	Matemáticas	Qca. Orgánica y Biol.	Qca. Orgánica y Biol.		
15:00 a 16:00		Microbiología		Microbiología	
16:00 a 17:00		Microbiología		Microbiología	
18:00 a 19:00	Qca. Analítica			Qca. Analítica	
19:00 a 20:00	Qca. Analítica			Qca. Analítica	
20:00 a 21:00	Qca. Analítica				
21:00 a 22:00	Qca. Analítica				

Matemáticas, Microbiología y Química Orgánica y Biológica se dictan en conjunto con Ingeniería.

Microbiología: Horarios extra de prácticos serán coordinados con el JTP a cargo

Segundo Año

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
18:00 a 19:00	Viticultura II	Enología I	Anal. Sens. II	Anal. Sens. II	Viticultura II
19:00 a 20:00	Viticultura II	Enología I	Anal. Sens. II	Anal. Sens. II	Viticultura II
20:00 a 21:00	Viticultura II	Enología I	Anal. Sens. II	Enología I	
21:00 a 22:00	Viticultura II	Enología I	Anal. Sens. II	Enología I	

Este cuatrimestre se dictará ocasionalmente Enología II los días miércoles de 18 a 22 hs. y los jueves de 18 a 20 hs.

Tercer Año

Horario	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
10:00 a 11:00			Form. Y Eval. de Proyectos		
11:00 a 12:00			Form. Y Eval. de Proyectos		
12:00 a 13:00			Form. Y Eval. de Proyectos		
13:00 a 14:00			Form. Y Eval. de Proyectos		
14:00 a 15:00		Fundamentos de Marketing			
15:00 a 16:00		Fundamentos de Marketing			
16:00 a 17:00		Fundamentos de Marketing			
17:00 a 18:00		Fundamentos de Marketing			
18:00 a 19:00	Publicidad			Taller de comunicación oral	
19:00 a 20:00	Publicidad			Taller de comunicación oral	
20:00 a 21:00	Publicidad			Taller de comunicación oral	
21:00 a 22:00	Publicidad			Taller de comunicación oral	

Formulación y evaluación de proyectos se dicta en conjunto con Ingeniería.

Fundamentos del Marketing se dicta en conjunto con Comercio Exterior.